



# XXI CONGRÈS DE LA SFSIC

CRÉATION, CRÉATIVITÉ  
ET MÉDIATIONS

MSH Paris Nord  
13 - 15 juin 2018

## PROGRAMME PROVISOIRE

SFSIC



IC  
CA industries  
culturelles &  
création  
artistique



enedis  
L'ELECTRICITE EN RESEAU

13 JUIN

9h-9h30	ACCUEIL CAFÉ INSCRIPTIONS (9h-11h)
9h30-10h	DISCOURS D'OUVERTURE <b>Patrick BRAOÛEZEC</b> Président de Plaine Commune <b>Alain BERTHO</b> Directeur de la MSHPN <b>Bertrand LEGENDRE</b> Directeur du LabSIC <b>Daniel RAICHVARG</b> Président de la Sfsic
10h-10h15	ICA CONGRESS, 2022 <b>François HEINDERICKX, Evelyn HO</b> ICA Board
10h30-12h	CONFÉRENCE D'OUVERTURE <b>Pierre MCEGLIN</b> Univ. Paris 13, LabSIC <i>Malaise dans la création. Une question communicationnelle</i>
12h-13h30	DÉJEUNER - BUFFET

## ATELIERS – SESSION 1

13h30-15h30

Axe 1 :  
VILLES ET TERRITOIRES  
CREATIFSAxe 2 :  
COMMUNICATION  
STRATEGIQUES ET  
INFLUENCESAxe 2 :  
ACTEURS ET  
TERRITOIRESAxe 2 :  
ACTEURS DES  
MUTATIONS  
TELEVISUELLESAxe 3 :  
CREATIVITE ET DATAAxe 3 :  
CREATIVITE ET SANTE

Présidence

**Françoise PAQUIENSEGUY**  
Sciences Po Lyon, ELICO  
**Vincent BULLICH**  
Univ. Grenoble Alpes,  
Gresec

**Elise MAAS**  
Univ. Livre de Bruxelles,  
IHECS  
**Roger BAUTIER**  
Univ. Paris 13, LabSIC

**Catherine LONEUX**  
Univ. Rennes 2, PREFICS  
**Dominique BESSIÈRES**  
Univ. Rennes 2, PREFICS

**Kira KITSOPANIDOU**  
Univ. Paris 3, IRCV  
**Carsten WILHELM**  
Univ. de Haute Alsace,  
CRESAT

**Julia BONACCORSI**  
Univ. Lyon 2, ELICO  
**Abel BENCHENNA**  
Univ. Paris 13, LabSIC

**Yanita ANDONOVA**  
Univ. Paris 13, LabSIC  
**Christian LE MOËNNE**  
Univ. Rennes 2, PREFICS

1<sup>ère</sup>  
communication

**Julie BOUCHARD**  
Univ. Paris 13, LabSIC  
**Hélène CARDY**  
Univ. Paris 8, CEMTI

*Les configurations de la ville créative au prisme des classements*

**Amaia ERRECART**  
**Vincent BRULOIS**  
Univ. Paris 13, LabSIC

*Agir associatif et formes créatives, entre engagement individuel et action collective : le cas d'Amnesty International France*

**Cristina BADULESCU**  
Univ. de Poitiers, CEREGE

*D'un territoire spécialisé sur les industries culturelles à une économie créative : les défis de la technopole du Grand Angoulême...*

**Giuseppina SAPIO**  
Univ. Toulouse 2, Lerass

*Créativité, création et œuvre d'art : le sacre de l'amateur dans l'émission „À vos pinceaux“*

**Eric TRIQUET**  
**Marie-Sylvie POLI**  
**Eloi FLESCH**  
**Caroline ARCHAT**  
Univ. d'Avignon, Centre Norbert Elias, ECC

*Exposer les enjeux des datas : prise de conscience et nouvelles créativité dans les usages des dispositifs numériques*

**Audrey BONJOUR**  
Aix-Marseille Université, IMSIC

*Créer avec les technologies numériques dans le champ du travail médico-social : entre communication symbolique et cours d'action*

2<sup>ème</sup>  
communication

**Rime FETNAN**  
Univ. Bordeaux Montaigne, MICA

*Entre créativité et conflictualité : le rôle d'un événement culturel international dans la construction d'un événement médiatique. Le cas de la documenta11 et des attentats du World Trade Center.*

**Michel SENECHAL**  
**Eric GEORGE**  
UQAM, CRICIS

*Les méandres des discours politiques sur la création culturelle et médiatique au Canada et au Québec : avant et après Netflix*

**Annie GENTÈS**  
**Gilles LEJEUNE**  
**Julien BODROFF**  
Telecom-Paristech

*La « créativité ancrée » comme mode d'articulation de l'imaginaire et du monde contemporain : des "personas" aux "organas"*

**Sarah LECOSSAIS**  
Univ. Paris 13, LabSIC  
**Anne-Sophie BELIARD**  
Univ. Paris 13, Pacte

*Les collectifs de scénaristes de séries télévisées au service de la créativité individuelle*

**Rose DUMESNY**  
Univ. de Nîmes, Projekt,

*Sensibles données, comprendre le rôle des mises en forme tangibles dans la perception des usages numériques*

**Pascal FROISSART**  
Univ. Paris 8, CEMTI

*La rumeur peut-elle être „créative“ ? La troublante similitude des dispositifs expérimentaux chez les psychologues et les créateurs littéraires*

13 JUIN

<p>3<sup>ème</sup> communication</p>	<p><b>Jean-Matthieu MEON</b> Univ. de Lorraine, Crem</p> <p><i>Illustrer la créativité. La communication de Strasbourg, « ville hyper-créative », sur l'illustration</i></p>	<p><b>Pascal BERNARD</b> <b>Didier COURBET</b> <b>Marie-Pierre FOURQUET-COURBET</b> Aix-Marseille Université, IMSIC</p> <p><i>Stratégies d'acteurs et emplois multiples de la créativité sur un territoire en reconversion créative</i></p>	<p><b>Simon RENOIR</b> Univ. Paris13, LabSIC</p> <p><i>Créativité et socio-cognition des producteurs de communication persuasive: Enquêtes empiriques sur trois populations</i></p>	<p><b>Anna TIBLE</b> Univ. Paris 13, LabSIC</p> <p><i>Les documentalistes audiovisuel.les, de la RTF à l'INA, protagonistes essentiel.les de la création des formats audiovisuels à base d'archives</i></p>	<p><b>Chloé DELAPORTE</b> Univ. Montpellier 3, IRCAV</p> <p><i>Dispositifs innovants, consommation créative ? Netflix ou la recommandation des contenus audiovisuels à l'ère de la prescription algorithmique</i></p>	<p><b>Amélie TEHEL</b> Univ. Rennes 2, PREFICS</p> <p><i>Construire sa prothèse soi-même : un acte créatif collectif émancipatoire ?</i></p>
<p>4<sup>ème</sup> communication</p>		<p><b>Yvan IVANOV</b> Univ. d'Ottawa</p> <p><i>La créativité et l'écriture en relations publiques : à la recherche de nouvelles formes professionnelles</i></p>	<p><b>Quentin COUDERT</b> Univ. Paris13, LabSIC</p> <p><i>L'insertion des producteurs périphériques à l'économie de l'art en Inde</i></p>	<p><b>Christel TAILLIBERT</b> Univ. Nice Sophia Antipolis, LIRCES</p> <p><i>Les stratégies des acteurs cinéphiles dans l'adaptation en ligne de leur modèle de médiation</i></p>	<p><b>Valentyna DYMYTROVA</b> Univ. Lyon 1, ELICO</p> <p><i>Data journalisme, entre pratique créative innovante et nouvelle médiation experte ?</i></p>	<p><b>Nolwenn PIANEZZA</b> Univ. d'Avignon, ECC, Centre Norbert Elias <b>Cécile TARDY</b> Univ. de Lille, GERiiCO</p> <p><i>La créativité réglée de l'image du territoire</i></p>
<p>15h30-17h</p>	<p>PANEL 1 : DYNAMIQUES INSTITUTIONNELLES ET PROCESSUS CRÉATIFS</p> <p>Coordination : <b>Eleni MITROPOULOU</b> Univ. de Haute Alsace, CRESAT <b>Nanta NOVELLO PAGLIANTI</b> Univ. de Franche-Comté, CIMEOS</p>			<p>PANEL 2 : ARCHITECTURE, DESIGN ET ALGORITHMES : DEMAIN LA CRÉATIVITÉ SOUS CONTRÔLE ?</p> <p>Coordination : <b>Romain BADOUARD</b> Univ. de Cergy-Pontoise, AGORA <b>Clément MABI</b> Univ. de Technologie de Compiègne, COSTECH <b>Guillaume SIRE</b> Institut Français de Presse, CARISM</p>		
<p>17h-17h20</p>	<p>PAUSE-CAFÉ</p>					
<p>17h20 - 19h</p>	<p>ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ELECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION</p>					
<p>19h – 19h30</p>	<p>CONSEIL D'ADMINISTRATION</p>					

14 JUIN

8h30	ACCUEIL CAFÉ					
9h-11h	ATELIERS – SESSION 2					
	Axe 1 : INDUSTRIES DE LA CULTURE ET DE L'EDUCATION	Axe 1 : PLATEFORMES, POLITIQUES PUBLIQUES	Axe 2 : YOUTUBEURS ET PRODUCTEURS DE WEB TV	Axe 2 : CREATION ET MUTATION DU TRAVAIL	Axe 2 : MUTATIONS NUMERIQUES ET MEDIATIQUES	Axe 3 : CREATIVITE ET APPRENTISSAGE
Présidence	<b>Valérie LEPINE</b> Univ. Grenoble Alpes, Gresec <b>Jacques WALTER</b> Univ. de Lorraine Crem	<b>Adeline WRONA</b> Sorbonne Université, Gripic <b>Etienne CANDEL</b> Univ. Lyon 3, ELICO	<b>Isabelle GARCIN-MARROU</b> Sciences Po Lyon, ELICO <b>Laurent COLLET</b> Univ. Toulon-Var, I3M	<b>Gino GRAMACCIA</b> Univ. Bordeaux Montaigne, MICA <b>Amaia ERRECART</b> Univ. Paris 13, LabSIC	<b>Aude SEURRAT</b> Univ. Paris 13, LabSIC <b>Francine CHAREST</b> Univ. Laval Quebec	<b>Virginie SPIES</b> Univ. d'Avignon, Centre Norbert Elias, EHES <b>Nicolas PELISSIER</b> Univ. Nice Sophia Antipolis, SicLabMéditerranée
1 <sup>ère</sup> communication	<b>Daniel PLATA</b> Univ. Paris 13, LabSIC  <i>Branding video games : the brand as a core component of the information age ideology in the convergence stratégies of cultural industries ?</i>	<b>Nicolas PEIROT</b> Univ. de Bourgogne, CIMEOS  <i>Empowerment 2.0 : entre normalisation et simulation de la créativité.</i>	<b>Xavier LEVOIN</b> Univ. Paris 13, LabSIC <b>Bastien LOUESSARD</b> Univ. de Nantes CREN-Inedum  <i>Comment YouTube reconfigure la création</i>	<b>Mihaela DRAMBA</b> Univ. Rennes 2, PREFICS  <i>Créativité en action : esquisse de la figure du traître et de ses stratégies disruptives</i>	<b>Roger BAUTIER</b> Univ. Paris 13, LabSIC  <i>La fractalité du web comme condition de l'intercréativité</i>	<b>Philippe MARRAST</b> <b>Isabelle BAZET</b> Univ. Toulouse 3, Paul Sabatier, CERTOP <b>Minica HOURY-PANCHETTI</b> Univ. Toulouse 3, Paul Sabatier, IRIT  <i>Créer, éprouver, résister - détour par une machinerie pédagogique.</i>
2 <sup>ème</sup> communication	<b>Christel TAILLIBERT</b> Univ. de Nice Sophia Antipolis, LIRCES  <i>Le système de création cinéophile français et l'adaptation de ses médiations</i>	<b>Christine CHEVRET-CASTELLANI</b> <b>Sarah LABELLE</b> Univ. Paris 13, LabSIC  <i>L'injonction à l'innovation dans la régulation des algorithmes : Créativité et idéologie dans les instruments de politiques publiques</i>	<b>Nelly QUEMENER</b> Univ. Paris 3, Irmécen  <i>De la créativité à la réactivité : comment penser le travail affectif sur YouTube</i>	<b>Solveig BEYZA EVENSTATD</b> Innland Norway University of Applied Sciences, Laboratoire SicLab  <i>The common denominator between the work environments that suffocate creativity and innovativeness</i>	<b>Louis WIART</b> Univ. Paris13, LabSIC <b>Olivier TUILLAS</b> Univ. libre de Bruxelles, ReSIC  <i>Plateformes culturelles alternatives : quelles perspectives pour la valorisation de la création ?</i>	<b>John AUGERI</b> Sorbonne Université, Gripic  <i>Créativité et espaces physiques d'apprentissage innovants : le cas du Japon</i>

14 JUIN

<p>3<sup>ème</sup> communication</p>	<p><b>Paul RASSE</b> Univ. de Nice Sophia Antipolis, SicLab Méditerranée</p> <p><i>Nouvelles dynamiques créatives dans le spectacle vivant</i></p>	<p><b>Frédéric GIMELLO- MESPLOMB</b> Univ. d'Avignon, Centre Norbert Elias</p> <p><i>Les fonds de soutien publics à la création, des instruments d'évaluation de la créativité. Une proposition de méthode d'analyse par les SIC</i></p>	<p><b>Virginie SPIES</b> Univ. d'Avignon, Centre Norbert Elias</p> <p><i>Télévision, réseaux sociaux, YouTube : la créativité audiovisuelle en question(s)</i></p>	<p><b>Nicolas PELISSIER</b> Univ. Nice Sophia Antipolis, SicLab Méditerranée <b>Sylvie CORNET</b> Univ. Nice Sophia Antipolis, I3M</p> <p><i>Entre parti-pris esthétiques et stratégies marketing : le magazine Vogue, matrice d'un journalisme de formation ?</i></p>	<p><b>Marcela PATRASCU</b> Univ. Rennes 2, PREFICS</p> <p>Le travail des web-créatifs : hors travail et investissement subjectif</p>	<p><b>Anja MARTIN-SCHOLZ</b> <b>Anne MAYERE</b> Univ. Toulouse 2, CERTOP</p> <p><i>Créer une formation pour agir à distance. Jeux d'autorité et enjeux de production de sens</i></p>
<p>4<sup>ème</sup> communication</p>	<p><b>Ilaria MONTAGNI</b> Univ. de Bordeaux</p> <p><i>Population Health Does design thinking really work? Views on co-creation practices in research</i></p>	<p><b>Jérémy VACHET</b> School of media and communication <b>Alix BENISTANT</b> Univ. Paris 8, CEMTI</p> <p><i>L'écosystème du crowdfunding en Amérique latine : agenda politique et entrepreneuriat créatif</i></p>	<p><b>Bruno CAILLER</b> Univ. de Nice Sophia Antipolis, I3M</p> <p><i>Webproduction, transmédia et créativité : de l'expérimentation à la rationalisation industrielle</i></p>	<p><b>Quentin FAIT</b> Univ. Grenoble Alpes, Gresec</p> <p><i>Les développeurs de jeux vidéo entre indépendance et autonomisation</i></p>	<p><b>Dominique BOURGEOIS</b> Univ. de Fribourg, Media@lab <b>Patrick-Yves BADILLO</b> Université de Genève, Media@lab</p> <p>Les mutations des médias : quel modèle de destruction "créative" ? Analyse théorique et étude du cas des médias suisses</p>	<p><b>Florine GARLOT</b> <b>Eric DACHEUX</b> Univ. Clermont Auvergne, Communication et Sociétés</p> <p><i>Enquête sur la construction d'une solidarité internationale démocratique par le prisme d'un dispositif de médiation des savoirs : Le Grin</i></p>
<p>11h-11h15</p>	<p>PAUSE-CAFÉ</p>					
<p>11h20-11h50</p>	<p>LES THÈSES SACRES, CONSTITUTION D'UN ÉCOSYSTÈME ET ENJEU POUR LES SIC BILAN DES THÈSES SOUTENUES, PERSPECTIVES SIC</p> <p><b>Emmanuel MAHÉ</b> Labex ICCA, École Nationale des Arts Décoratifs</p> <p>Modération : <b>Philippe BOUQUILLION</b> Univ. Paris 13, LabSIC</p>					
<p>11h50-12h20</p>	<p>DYNAMIQUES DES RECHERCHES EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION</p> <p><b>Jacques WALTER</b> <b>Caroline OLLIVIER-YANNIV</b> Conférence Permanente des Direct.eur.rice.s d'Unités de Recherche en SIC</p>					

14 JUIN

12H20-12h40	<p>PRIX DE THÈSE</p> <p><b>Sandrine ROGINSKY</b> Univ. Catholique de Louvain, Lasco</p>	
12h30-14h Déjeuner	BUFFET	ANNIVERSAIRE TIC & SOCIÉTÉ (13h30 – 14h)
14h00-14h20	<p>DOCTORALES 2019 SFSIC-SSCM-DGPIUK</p> <p><b>Diana INGENHOFF</b> Présidente de la SSCM (Société Suisse des Sciences de la Communication et des Médias)</p> <p><b>Carsten WILHELM</b> Sfsic</p>	
14h20-14h30	<p>ALLOCUTIONS RELATIONS INTERNATIONALES</p> <p><b>Nhi Yen NGUYEN</b> Univ. de Hanoi, Département de Français, Responsable de la Licence Communication</p> <p><b>Ionna VOVOU</b> Univ. Panteion de Sciences Sociales et Politiques, Athènes, Département Communication, Médias, Culture</p>	
14h30-16h	<p>PANEL 3 : OPEN LABS : QUELLES STRATÉGIES D'ACTEURS, QUELLES NOUVELLES FORMES DE GÉNÉRATION DE CONNAISSANCES ET QUELS NOUVEAUX MODÈLES DE COOPÉRATION ?</p> <p>Coordination : <b>Fabienne MARTIN-JUCHAT</b> Univ. Grenoble Alpes, Gresec</p>	<p>PANEL 4 : CRÉATIVITÉ CITOYENNE, DISPOSITIFS D'ENSEIGNEMENT ET ÉCONOMIE DE LA CULTURE EN SUISSE</p> <p>Coordination : <b>Sébastien SALERNO</b> SSCM, Univ. de Genève</p>
16h –16h20	PAUSE-CAFÉ	

## ATELIERS – SESSION 3

16h30–18h30

Axe 1 :  
INDUSTRIES CREATIVESAxe 1 :  
TERRITOIRESAxe 2 :  
CREATION ET MUTATION  
INSTRUMENTEE DANS LE  
DOMAINE DE LA SANTEAxe 2 :  
NOUVELLES  
ECRITURES ET MODES  
D'ACTION DANS LA  
FILIERE DU LIVREAxe 3 :  
CREATIVITE ET  
RESEAUXAxe 3 :  
CREATIVITE ET  
DIFFUSION

Présidence

**Sidonie GALLOT**  
Univ. Paul Valéry, Lerass  
**Philippe BOUQUILLION**  
Univ. Paris 13, LabSIC**Sarah LABELLE**  
Univ. Paris 13, LabSIC  
**Pascal ROBERT**  
Enssib, ELICO**Emilie ROCHE**  
Univ. Paris 3, CIM  
**Gino GRAMACCIA**  
Univ. Bordeaux Montaigne,  
MICA**Bertrand LEGENDRE**  
Univ. Paris 13, LabSIC  
**Laurence CORROY**  
Univ. Paris 3, CERLIS**Aurélia LAMY**  
Univ. de Lille, GERiCO  
**Philippe BONFILS**  
Univ. de Toulon, IMSIC**Estrella ROJAS**  
Univ. Paris 13, LabSIC  
**Bruno CHAUDET**  
Univ. Rennes 2, Préfics1<sup>ère</sup>  
communication**Émilie BOUILLAGUET**  
Univ. de Lorraine, Crem  
  
*Approche sémiotique et  
communicationnelle de  
l'organisation de la  
créativité dans le milieu  
associatif français des arts  
de la rue***Marielle BOURDOT**  
Univ. de Bourgogne, CIMEOS  
  
*Les pratiques créatives  
collectives spontanées dans  
les zones à défendre, Etude  
des dispositifs artistiques  
communicationnels au sein du  
quartier autogéré des  
Lentillères***Dany BAILLARGEON**  
Univ. de Sherbrooke  
**Hélène BRUNEAU**  
Univ. de Sherbrooke  
  
*(Re) faire sa place : un point  
de vue communicationnel  
sur les enjeux  
d'appartenance dans les  
organisations ouvertes de  
type living lab***Marie-Stéphanie  
ABOUNA**  
ILEPS, CIMEOS  
**Gilles LECOQCQ**  
ILEPS  
  
*Médiatisation et visibilité  
publique de la femme  
sportive : une forme de  
résilience créatrice  
provisoire ?***Martial Sylvain Marie  
ABEGA**  
Cnam, Dicen-IDF  
  
*Médiations et  
médiatisations des  
innovations sociales par le  
dispositif « téléphone  
portable-Internet-  
Télévision »***Jacques HENNO**  
Univ. Rennes 2, PREFICS  
  
*Quelle place à la créativité  
sur un réseau social aussi  
normé et normatif que  
Facebook ? Peut-on parler  
de " créativité normée " ?*2<sup>ème</sup>  
communication**Pierre MŒGLIN**  
Univ. Paris 13, LabSIC  
  
*Ce que cachent les  
idéologies contemporaines  
de la création et de la  
créativité***Dany BAILLARGEON**  
Univ. de Sherbrooke  
  
*Hors de la métropole, point de  
salut ? Articuler institution,  
territoire et créativité pour  
saisir les enjeux constitutifs  
des agences de publicité  
éloignées des grands centres***Marie CATOIR BRISSON**  
Univ. de Nîmes, Projekt  
  
*L'innovation en santé :  
apports et limites des  
méthodes créatives dans  
une recherche-projet sur le  
sommeil***Kevin LE BRUCHEC**  
Univ. Paris 13, LabSIC  
  
*Les éditeurs alternatifs de  
bande dessinée : discours  
et pratiques de la  
créativité au sein d'une  
industrie culturelle***Eric GEORGES**  
UQAM, CRICIS  
  
*Plateformes numériques  
d'intermédiation et  
transformations du secteur  
de l'audiovisuel au  
Canada et au Québec***Julien PEQUIGNOT**  
Univ. de Franche-Comté,  
ELLIADD  
  
*Du Dispositif à la  
disposition. Le web  
participatif comme espace  
de communication mental*



14 JUIN

<p>3<sup>ème</sup> communication</p>	<p><b>Eleni MOURATIDOU</b> Univ. Paris 13, LabSIC</p> <p><i>La mode : une industrie créative non (exclusivement) marchande ? Les collaborations H&amp;M et Louis Vuitton avec l'artiste Jeff Koons</i></p>	<p><b>Nicolas PEYRE</b> Univ. Toulouse 1, IDETCOM</p> <p><i>De quoi le Centre Pompidou Malaga est-il le nom ?</i></p>	<p><b>Olivia FOLI</b> Sorbonne Université, Gripic</p> <p><i>Médier la parole sur l'activité: une dynamique de créativité au cœur des enjeux de santé au travail</i></p>	<p><b>Sylvie BOSSER</b> Univ. Paris 8, CEMTI</p> <p><i>Plateformes d'autoédition et reconfiguration de l'intermédiation littéraire : une créativité renouvelée ?</i></p>	<p><b>Anne-France KOGAN Caroline CRETON</b> Univ. Rennes 2, PREFICS</p> <p><i>Courir sur des sables mouvants. La communication des diffuseurs culturels sur le Web</i></p>	<p><b>Lisa CHUPIN</b> Cnam, Dicen-IDF</p> <p><i>L'animation de la plateforme « Les herbonautes », entre innovation et stabilisation d'un nouveau genre de médiation scientifique</i></p>
<p>4<sup>ème</sup> communication</p>	<p><b>Thomas BIHAY</b> Univ. Lyon 2, ELICO</p> <p><i>Contribution des discours institutionnels sur les industries créatives au nouvel esprit du capitalisme</i></p>	<p><b>Johan BOITTIAUX</b> Sorbonne Université, Gripic</p> <p><i>L'innovation dans les parcs à thème : promesse est mère de déception</i></p>	<p><b>Clément GRAVEREAU</b> Univ. Rennes 2, PREFICS</p> <p><i>L'innovation, une dynamique processuelle de (re)structuration de formes organisationnelles ?</i></p>	<p><b>Sophie NOËL</b> Univ. Paris 13, LabSIC</p> <p><i>Portrait du libraire indépendant en acteur culturel innovant : dispositifs de médiation et injonctions à la singularité</i></p>	<p><b>Arthur PERRET</b> Univ. Bordeaux Montaigne, MICA</p> <p><i>Matière à pensées : outils d'édition et médiation de la créativité</i></p>	<p><b>Julien FALGAS</b> Univ. de Lorraine, Crem</p> <p><i>Needle, une innovation issue des SIC face à la crise de l'inspiration</i></p>

Dîner

REPAS DE GALA  
REMISE DU PRIX DE THÈSE  
25<sup>ème</sup> ANNIVERSAIRE DU LabSIC

15 JUIN

9h	ACCUEIL CAFÉ					
ATELIERS – SESSION 4						
9h – 11h	Axe 1 : INDUSTRIES CULTURELLES	Axe 1 : INNOVATION SOCIALE, DISCOURS MEDIATIQUES OU LES ORGANISATIONS	Axe 2 : DISPOSITIFS ACADEMIQUES CREATIFS	Axe 3 : CREATIVITE, CREATION ET CULTURE	Axe 3 : CREATIVITE ET PROCESSUS	ATELIER DOCTORANTS :
Présidence	<b>Sandrine ROGINSKY</b> Univ. Catholique de Louvain, Lasco <b>Eric GEORGES</b> UQAM, CRICIS	<b>Karine GRANPIERRE</b> Univ. Paris 13, LabSIC <b>Jean-Claude DOMENGET</b> Univ. de Franche-Comté, ELLIADD	<b>Amaia ERRECART</b> Univ. Paris 13, LabSIC <b>Laurent PETIT</b> ESPE, Gripic	<b>Bernard MIEGE</b> Univ. Grenoble Alpes, Gresec <b>Pierre MŒGLIN</b> Univ. Paris 13, LabSIC	<b>Michel DURAMPART</b> Univ. de Toulon, IMSIC <b>Benoît LAFON</b> Univ. Grenoble Alpes, Gresec	
1 <sup>ère</sup> communication	<b>Stéphanie MARTY</b> Univ. Paul Valéry, Lerass  <i>La créativité des Youtubeurs : créativité spontanée ou créativité médiée ?</i>	<b>Jean-Luc BOUILLON</b> <b>Hélène LAFARGE-BARDON</b> Univ. Rennes 2, PREFICS  <i>La rationalisation de la créativité. Enjeux communicationnels des nouvelles formes organisationnelles de construction collective de l'innovation</i>	<b>David GALLI</b> <b>Franck RENUCCI</b> <b>Hervé ZENOUDA</b> Univ. de Toulon IMSIC  <i>De la créativité à l'action, l'expérience de l'artiste à l'Université</i>	<b>Mohammad Abdel HAMID</b> Univ. Paris 3, CIM  <i>La médiation socionumérique du street artivime en Egypte : pérégrinations et reconfiguration des modalités d'action</i>	<b>Gabriel BOUDARD</b> Univ. Paris Nanterre Dicen-IDF <b>Manuel ZACKLAD</b> Cnam, Dicen-IDF  <i>Vers des dispositifs contributifs d'explicitation des compétences issus de l'expérience</i>	<i>« La vie des jeunes chercheurs en équipe d'accueil : pratiques et enjeux »</i>  Animation : <b>Simon RENOIR</b>
2 <sup>ème</sup> communication	<b>Mélanie LALLET</b> Univ. Paris 3, Irmécen  <i>Favoriser l'innovation sociale dans les productions d'animation audiovisuelle françaises : un contexte d'industrialisation croissante et de fragmentation du pouvoir éditorial</i>	<b>Patrice DE LA BROISE</b> Univ. de Lille, GERiCO  <i>Une approche sémio- discursive de l'alimentation comme objet d'innovation sociale</i>	<b>Ana Cristina VILLEGAS CALDERON</b> Univ. Paris 13, LabSIC  <i>La recherche-création comme démarche scientifique pour l'étude des narrations transmédia de non-fiction en Colombie</i>	<b>Samuel GOYET</b> Sorbonne Université, Gripic  <i>Ecrire avec les API : une créativité en briques</i>	<b>Bruno ASDOURIAN</b> Univ. de Fribourg, Fonds National Suisse  <i>Create beyond the borders of the company. A case study of Swisscom's Hackathons</i>	<b>Mathilde VASSOR</b> GRIPIC

15 JUIN

3 <sup>ème</sup> communication	<p><b>Marie-Eva LESAUNIER</b> Univ. Paris 2, CARISM</p> <p><i>Création transgressive, transgression créative. Les paradoxes du discours des chaînes de télévision en matière de documentaire</i></p>	<p><b>Gaëlle RONY</b> Institut Catholique de Paris, LEMEL, LT2D</p> <p><i>Les usages de l'innovation sociale dans les discours médiatiques brésiliens et français : quelles créations « sociales » ?</i></p>	<p><b>Christian BOURRET</b> Cnam, Dicen-IDF</p> <p><b>Marie BEAUVAIS-CHEVALIER</b> Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Dicen-IDF</p> <p><i>Créativité et insertion socio-professionnelle dans les Universités. L'En-jeu dans l'accompagnement des jeunes peu ou pas qualifiés</i></p>	<p><b>Alma BETBOUT</b> Univ. Clermont-Auvergne, Communication et sociétés</p> <p><i>Créativité et culture juvénile à l'ère du numérique</i></p>	<p><b>Rémi ADJIMAN</b> <b>Jean-Michel DENIZART</b> Aix-Marseille Université PRISM</p> <p><i>Au centre du processus de création du monteur son</i></p>	
	4 <sup>ème</sup> communication	<p><b>Annick BATARD</b> Univ. Paris 13, LabSIC</p> <p><i>La critique culturelle du design et des nouvelles tendances dans la presse nationale française : un enjeu idéologique ?</i></p>		<p><b>Florence THIAULT</b> <b>Bernard JACQUEMIN</b> <b>Eric KERGOSIEN</b> Univ. de Lille, GERiICO</p> <p><i>La bibliothèque créative : espace territorial d'innovation ouvert et partagé</i></p>	<p><b>Véronique ANDERLINI-PILLET</b> <b>Claudine BATAZZI</b> Univ. de Nice Sophia Antipolis, SIC.LAB</p> <p><i>Formes organisationnelles de la créativité &amp; usages communicationnels : le cas Adobe CC</i></p>	
11h-11h30	PAUSE-CAFÉ					
11h30-13h	<p>CRÉONS LE FESTIVAL DES SIC - ATELIER PARTICIPATIF</p> <p>Animation : <b>Emilie BOUILLAGUET</b> Univ. de Lorraine, Crem <b>Cyril MASSELOT</b> Univ. de Franche-Comté, CIMEOS</p>		<p>PANEL 5 : L'INNOVATION DANS LA FORMATION EN QUESTION : L'ENJEU DE L'INTERDISCIPLINARITÉ</p> <p>Coordination : <b>Aude SEURRAT</b> Univ. Paris 13, LabSIC</p>		<p>PANEL 6 : DISCOURS DE LA CRÉATIVITÉ ET CRÉATIVITÉ DANS LES DISCOURS : REGARDS COMMUNICATIONNELS SUR LA CRÉATIVITÉ DANS LES ORGANISATIONS</p> <p>Coordination : <b>Dany BAILLARGEON</b> Univ. de Sherbrooke <b>Alexandre COUTANT</b> UQAM</p>	
13h – 14h Déjeuner	BUFFET					

15 JUIN

ATELIERS – SESSION 5

14h15-16h15	Axe 1 : CREATIVITE ET CREATION ARTISTIQUE	Axe 2 : MODALITES CREATIVES D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE	Axe 2 : STRATEGIES DISCURSIVES ET REPRESENTATION MEDIATIQUES	Axe 3 : CREATIVITE, CREATION ET CULTURE
Présidence	<b>Claire BLANDIN</b> Univ. Paris 13, LabSic <b>Daniel RAICHVARG</b> Univ. de Bourgogne, CIMEOS	<b>Isabelle PAILLIART</b> Univ. Grenoble Alpes, Gresec <b>Laurent COLLET</b> Univ. Toulon-Var, IMSIC	<b>Sylvie ALEMANN</b> Cnam, Dicen-IDF <b>Carsten WILHELM</b> Univ. de Haute-Alsace, CRESAT	<b>Anne-France KOGAN</b> Univ. Rennes 2, PREFICS <b>Dominique CARRE</b> Univ. Paris 13, LabSic
1 <sup>ère</sup> communication	<b>Marion DALIBERT</b> Univ. de Lille, GERiICO  <i>Les processus médiatiques de (dis)qualification des rappers : le rôle de « l'artiste-créateur »</i>	<b>Tiphaine CARTON</b> Univ. Paris 8, CEMTI  <i>Enseignants braconniers, consommateurs, concepteurs, chercheurs ou auteurs : analyse des discours autour des figures d'enseignants "créatifs" et "innovants".</i>	<b>Magali BIGEY</b> Univ. de Franche-Comté, ELLIADD  <i>La fanfiction entre création et expression de soi</i>	<b>Lucie ALEXIS</b> <b>Elsa TADIER</b> Univ. Panthéon-Assas, CARISM  <i>Transmettre la danse par le numérique : vers un renouvellement de la pratique collective et des processus créatifs ?</i>
2 <sup>ème</sup> communication	<b>Cassandra MOLINARI</b> Univ. Grenoble Alpes, Gresec  <i>Les enjeux communicationnels de l'idéologie de la créativité dans les projets « arts-sciences »</i>	<b>Maud PELISSIER</b> Univ. de Toulon, IMSIC  <b>Gaëlle DECHAMP</b> Univ. de Saint-Etienne, Coactis  <b>Margarida ROMERO</b> Univ. de Nice Sophia Antipolis, LINE  <i>Le tournant créatif à l'université : Quelles modalités ? Quels enjeux ? Quelles légitimités ?</i>	<b>Stéphane DUFOUR</b> Univ. de Bourgogne, CIMEOS  <i>La mise en scène médiatique de la figure du prêtre : entre rupture et innovation</i>	<b>Judith DEHAIL</b> Sorbonne Université, Gripic  <i>Des visiteurs créateurs de leur « expérience client » : modalités et limites de dispositifs multisensoriels au musée</i>

15 JUIN

<p>3<sup>ème</sup> communication</p>	<p><b>Christine ITHURBIDE</b> Univ. Paris 13, LabSic, CEIAS, CSH</p> <p><i>La création artistique en Inde : structuration et processus de régulation dans le contexte du déploiement numérique</i></p>	<p><b>Laurent MORILLON</b> Univ. Toulouse 3, Lerass</p> <p><i>Entre injonctions étatiques et enjeux identitaires, innover en recherche-action en sciences de l'information et de la communication</i></p>	<p><b>Céline N'GUYEN</b> Insa Lyon</p> <p><i>La créativité au cœur du procédé TEL. Analyse d'un discours institutionnel à travers le temps (1957-2007)</i></p>	<p><b>Frédéric GIMELLO-MESPLOMB</b> <b>Emilie PAMART</b> Univ. d'Avignon, Centre Norbert Elias, EHESS, CNRS</p> <p><i>Les observatoires des publics et des pratiques culturelles : des dispositifs sociotechniques d'enregistrement et d'évaluation de la créativité au prisme des SIC</i></p>
<p>4<sup>ème</sup> communication</p>	<p><b>Delphine SAURIER</b> Audencia, Rn'b lab</p> <p><i>La création artistique en prison : démocratie en trompe l'œil</i></p>	<p><b>Antoine MOREAU</b> Univ. de France-Comté, ELLIADD</p> <p><i>De la recherche fondamentale en art et de la recherche appliquée en entreprise</i></p>	<p><b>Chloé MOUGENOT</b> <b>Marie BALLARINI</b> <b>Marek PROKUPEK</b> Univ. Paris 3, CEISME – CIM</p> <p><i>Évaluation de l'impact du message d'un artiste sur le processus de pensée des visiteurs d'une exposition: De Termination au Centre d'art contemporain</i></p>	
<p>16h15 - 16h45</p>	<p style="text-align: center;">CLOTURE DU CONGRES <b>Président.e de la Sfsic</b> <b>Bertrand LEGENDRE, Directeur du LabSIC</b> <b>Isabelle PAILLIART, Directrice du Gresec</b></p>			
<p>17h - 18h</p>	<p style="text-align: center;">COCKTAIL DE CLOTURE</p>			